

Communiqué

« Porte-le Pour Moi », la nouvelle campagne de sensibilisation au port du Masque du Groupe MTN

MTN se joint aux efforts de la communauté internationale pour sensibiliser sur l'importance du port du masque. Le lancement de la campagne #WearItForMe (#PorteLePourMoi) a eu lieu ce **31 août** dans les 21 opérations de MTN en Afrique et au Moyen-Orient.

Afin de se protéger et protéger les autres, MTN engage ses ressources de communication marketing pour aider à impulser ce changement de comportement indispensable.

Alors que nos marchés d'Afrique et du Moyen-Orient s'habituent aux règles de la « nouvelle réalité » provoquée par la pandémie de la COVID-19, le port de masque reste l'une des mesures préventives les plus efficaces pour ralentir la propagation du virus et accélérer la reprise normale du quotidien. Cependant, nombreuses sont ces personnes qui refusent de porter le masque, ne les portent pas correctement ou estiment que ce n'est pas important.

“Le port du masque est actuellement le moyen le plus sûr pour se protéger et protéger les autres. Et MTN, en tant qu'entreprise citoyenne veut contribuer à la sensibilisation sur l'importance du port du masque.” a déclaré Uche OFODILE, Directrice Générale de MTN Bénin.

“C'est l'occasion pour moi de remercier tous les acteurs et nos autorités qui travaillent sans relâche dans la gestion de cette pandémie.” précise-t-elle.

La campagne #WearItForMe (Porte-le pour moi en français) est la prochaine phase du plan de riposte de MTN à la pandémie de la COVID-19, qui se déroule sous la bannière du **Y'ello** Hope, une initiative-ombrelle de MTN, qui fournit un soutien indispensable aux populations vulnérables en cette période difficile.

C'est un puissant appel à l'action qui passera par la voix de personnages emblématiques et influents au sein de nos communautés et à travers le continent : nos mères et nos figures maternelles. L'initiative verra ces mères et ces figures maternelles envoyer des messages forts et sincères à leurs enfants, et à tous les enfants d'Afrique, pour qu'ils portent leurs masques, d'où «porte-le pour moi» - afin de sauver des vies.

La campagne #WearItForMe de MTN s'appuiera sur le travail déjà réalisé sous la bannière de l'initiative **Y'ello** Hope pour améliorer les conditions de vie et limiter l'impact de la pandémie. Dès le début de cette pandémie, MTN Bénin, en sa qualité de réseau N°1, a tenu à accompagner les populations au quotidien tout au long de cette crise à travers diverses actions :

- L'accès gratuit à la majorité des sites web de quatre universités du pays (université d'Abomey Calavi (UAC), université de Parakou (UP), université Nationale de l'Agriculture (UNA), université Nationale des Sciences, Technologies, Ingénierie et Mathématiques de d'Abomey (UNSTIM)), ainsi que des partenariats avec des sites de e-learning ; ceci afin de favoriser la continuité des programmes scolaires.
- L'accès gratuit à « infos Coronavirus », la plateforme digitale d'information sur les mesures prises par le gouvernement dans le cadre de la gestion de la pandémie du coronavirus au Bénin.
- La mise en place d'un système d'information et de sensibilisation à la pandémie via short code sur mobile. A travers ce simple short code, l'ensemble de nos 5 Millions d'abonnés ont pu accéder à toutes les informations nécessaires sur la COVID-19.
- 500 téléphones et 50 routeurs d'une valeur de 9 millions ont été offerts au Ministère de la Santé afin de supporter les agents de santé dans leur lutte quotidienne contre la pandémie
- Des dons en kits sanitaires d'une valeur de 12 millions ont été offerts à des hôpitaux de la place.
- Le retrait des frais de paiement sur les achats via Mobile Money pendant deux mois.
- De nombreuses actions sociales à l'endroit des plus vulnérables et démunis, effectuées par la Fondation MTN.

La campagne #WearItForMe se déroulera tout au long du mois de Septembre. Visitez le site www.wearitfor.me et envoyez un message à un proche ou un ami pour l'encourager à faire le geste qui sauve. #WearItForMe, parce que lorsque nous portons tous des masques, nous nous protégeons mutuellement.

